



Региональное
представительство
ФСИ в РТ

«Студенческий стартап»



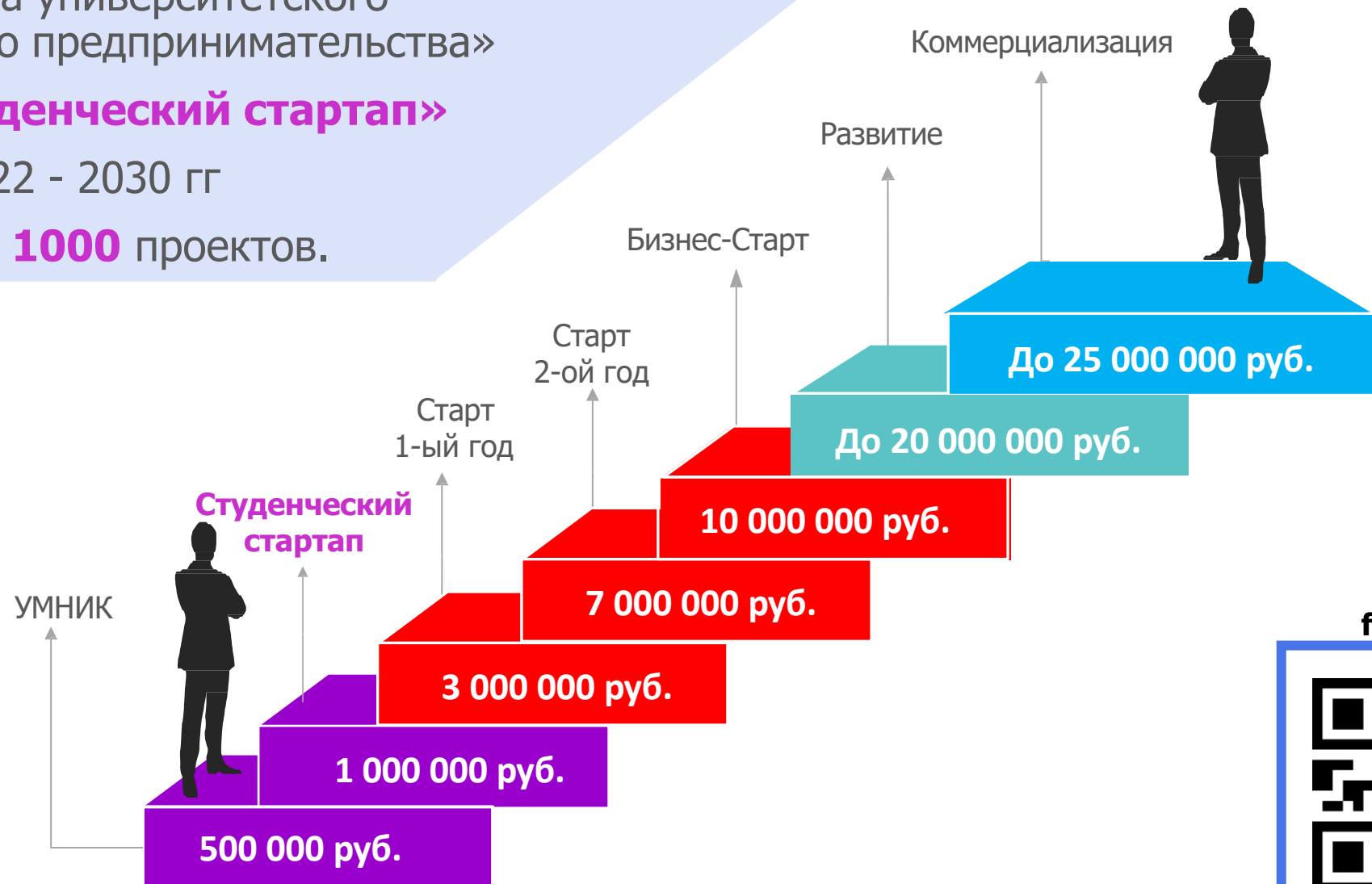
ПРОГРАММЫ ФОНДА

«Платформа университетского
технологического предпринимательства»

Конкурс «**Студенческий стартап**»

2022 - 2030 гг

в 2022 – **1000** проектов.



fasie.ru



СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП



Цель – предоставить возможность получить опыт технологического предпринимательства и коммерциализации идеи, путем создания и развития стартапа



Участники – Учащиеся бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры вузов РФ *(на момент подачи заявки)*



Софинансирование НЕ требуется



Грант выделяется на реализацию технологического стартапа



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ создано юрлицо
- ✓ создан MVP и (или) товар/изделие/технология доведены до TRL 3
- ✓ создан сайт компании, с информацией о поддержке проекта Фондом
- ✓ разработан бизнес-план проекта



Цифровые технологии



Медицина и технологии
здоровьесбережения



Новые материалы
и химические
технологии



Новые приборы и
интеллектуальные
производственные
технологии



Биотехнологии



Ресурсосберегающая
энергетика



Креативные
индустрии

fasie.ru/studstartup



ТЕРМИНОЛОГИЯ

MVP (Minimum Viable Product, «минимально жизнеспособный продукт»)

— самая ранняя версия продукта, у которой есть минимальный набор функций, достаточный для презентации публике и проверке на первых потребителях. Такой продукт обязан продемонстрировать достаточную ценность для пользователей.

MVP позволяет:

- ✓ получить обратную связь от целевой аудитории, чтобы доработать продукт перед его выводом на широкий рынок;
- ✓ быстрее выпустить продукт на рынок и получать прибыль еще до завершения процесса его разработки;
- ✓ убедить инвесторов в более серьезном финансировании на завершение разработки; экономить средства на анализе рынка и целевой аудитории.

TRL 3 (Technology Readiness Level «уровень готовности технологии»).

Для подтверждения концепции разработан макетный образец технологии, чтобы продемонстрировать ее ключевые характеристики.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

1. Арт-индустрии (изобразительное искусство, скульптура)
2. Архитектура и проектирование, в том числе в урбанистике
3. Библиотеки, архивы, музеи
4. Дизайн, включая графический, промышленный, а также дизайн цифровых систем
5. Издательская деятельность
6. IT и видеоигры
7. Детские игры и игрушки
8. Производство кино, компьютерной графики, анимации и иной видеопродукции
9. Культурное наследие, сохранение традиций и национальной идентичности
10. Мода
11. Музыка, саунд-дизайн, исполнительское искусство, театры, культурно-досуговые учреждения
12. Реставрация и создание национальных музыкальных инструментов
13. Народно-художественные промыслы и декоративно-прикладное искусство
14. Гастрономия, дизайн еды
15. Реклама
16. Телерадиовещание
17. Фотография
18. Ювелирное дело

КОМАНДА ПРОЕКТА

Заявитель – физическое лицо, учащийся вуза.

Члены команды - обучающиеся любого вуза, члены команды могут принимать участие в других проектах Фонда. Аспиранты отраслевых и академических НИИ не могут принимать участие в конкурсе.

Школьники возможно их привлечение в качестве членов команды на безвозмездной (добровольной) основе.

Научные руководители не могут получать деньги из средств гранта по данному конкурсу.

Заявка должна быть основана на научном заделе, в котором есть вклад заявителя, должна быть научная новизна. Патент не нужен. Если используется интеллектуальная собственность, принадлежащая вузу, должно быть согласие вуза на ее использование.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1 этап

- ✓ осуществлена регистрация юридического лица (срок создания юридического лица – не более 3-х месяцев со дня заключения Договора). Доля заявителя в юрлице более 50%, он является руководителем

2 этап

- ✓ создан MVP и (или) товар/изделие/технология грантополучателя доведены до уровня технологической готовности не ниже TRL 3 (Для тех проектов, в заявках которых предусматривалось создание MVP и (или) доведение товара/изделия/технологии до уровня технологической готовности не ниже TRL 3.)
- ✓ разработан бизнес-план проекта в соответствии с установленными требованиями (см. Методические материалы к настоящему Положению²)
- ✓ создан сайт стартапа, на котором в том числе должна быть размещена информация о новом товаре, изделии, технологии или услуге и дана ссылка о поддержке проекта Фондом, требований к сайту нет
- ✓ заполнен отчет о развитии стартапа в соответствии с установленными требованиями (см. Методические материалы к настоящему Положению)

НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ

Перечисление средств гранта:

30% средств гранта после подписания Договора;

70% средств гранта после успешного завершения 1 этапа (не более 3-х месяцев с момента заключения договора).

Возможные направления расходов:

- ✓ расходы, связанные с **регистрацией юридического лица**, в том числе взносы в уставный капитал;
- ✓ выплата **заработной платы** и начислений на заработную плату;
- ✓ **приобретение/аренда** оборудования, материалов, сырья, комплектующих, программного обеспечения, регистрация прав на созданную интеллектуальную собственность;
- ✓ оплата **работ, выполняемых сторонними юридическими лицами**, индивидуальными предпринимателями и плательщиками налога на профессиональный доход;
- ✓ **прочие** экономически обоснованные затраты, связанные с реализацией стартап-проекта.

Взносы в уставный капитал и/или на расчетный счет созданного в рамках проекта юридического лица в любой удобной форме (и затраты, осуществленные с расчетного счета юридического лица) должны составлять **от 50% до 100%** от размера гранта.

РАЗДЕЛЫ ЗАЯВКИ

- 1. Краткая информация о проекте**
- 2. Информация о заявителе и участниках проекта**
- 3. Проект плана реализации работ:**
 - ✓ Аннотация проекта;
 - ✓ Базовая бизнес-идея;
 - ✓ Характеристика будущего продукта или услуги;
 - ✓ Характеристика проблемы, на решение которой направлен проект;
 - ✓ Характеристика будущего предприятия (результат стартап-проекта);
 - ✓ План реализации проекта;
 - ✓ Финансовый план реализации проекта;
 - ✓ Приложения;
 - ✓ Перечень планируемых работ с детализацией.
- 4. Беспшовная поддержка проектов**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Технологичность стартап-проекта	10
2.	Перспективы коммерциализации проекта	10
3.	Квалификация заявителя	10

1. «Технологичность стартапа»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
1.1	Оценка технологичности стартап-проекта	Оценивается наличие, уровень развития, эффективность технологии, планируемой к использованию в стартап-проекте, наличие (или планы по оформлению) интеллектуальной собственности, используемой в стартап-проекте.
1.2	Оценка достижения TRL 3 (создание MVP)	Оценивается возможность заявителя довести продукт за время реализации проекта и средства гранта до уровня TRL 3 (создать MVP).

2. «ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
2.1	Оценка коммерческих перспектив нового товара/ изделия/технологии/услуги	Оценивается наличие и адекватность планов по проверке гипотез, выходу на рынок, осуществлению продаж нового товара/изделия/технологии/услуги. Адекватность плана реализации стартап-проекта.
2.2	Соответствие проекта научным и (или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия	Оценивается наличие подтверждения и степень соответствия тематики заявляемого проекта для ключевых научных и (или) научно-технических приоритетов/инициатив/проектов образовательной организации, и/или региона заявителя, и/или промышленного предприятия, заинтересованных в реализации проекта.

3. «КВАЛИФИКАЦИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
3.1	Оценка потенциала, квалификации и укомплектованности команды	Оценивается состав команды, её квалификация и укомплектованность.
3.2	Оценка участия в программе «Стартап как диплом»	Оценивается факт наличия информации у заявителя об участии в программе «Стартап как диплом» в своей образовательной организации.
3.3	Оценка участия в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности	Оценивается факт наличия информации о прохождении заявителем образовательных программ в области предпринимательства, о достижениях, связанных с предпринимательством (включая факт получения статуса финалиста/победителя в конкурсах, проводимых АНО «Россия – страна возможностей») и (или) портфолио реализованных проектов.

УМНИК



Цель – поддержка реализации коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых ученых



Участники – граждане РФ, 18-30 лет (на момент подачи заявки)



Софинансирование НЕ требуется



Грант выделяется на НИОКР



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ создана ИС
- ✓ сдан отчет по НИОКР
- ✓ подготовлен бизнес-план **ИЛИ** подана заявка в программу «Студенческий стартап»



**2 этапа
по 6 месяцев**



Цифровые
технологии



Медицина и
технологии
здоровьесбережения



Новые
материалы и
химические
технологии



Новые приборы и
интеллектуальные
производственные
технологии



Биотехнологии



Ресурсосберегающая
энергетика

umnik.fasie.ru



СТАРТ-1



Цель – поддержка стартапов, использующих результаты собственных научно-технических и технологических исследований и имеющих значительный потенциал коммерциализации.



Участники - физлица и малые компании, зарегистрированные не более чем за 2 года до подачи заявки



Софинансирование НЕ требуется



Грант выделяется на НИОКР



ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ создана ИС
- ✓ сдан отчет по НИОКР





gf@tpidea.ru

**Спасибо за
внимание!**

www.fasie.ru